



# Российско-Таджикский (Славянский) университет



## КАФЕДРА ПЕЧАТНЫХ СМИ И PR

Специальность (42.03.02) Журналистика  
Реклама и связи с общественностью



**Шариф Бокиевич Муллоев**  
Заведующий кафедрой, доктор  
филологических наук



*Кафедра печатных СМИ и PR создана в 2006 году. Основное направление деятельности кафедры – профессиональная подготовка журналистов для газетно-журнальной периодики, а также разработка общей нормы творческой деятельности журналиста для всех специализаций.*

*Кафедрой разработана общая концепция профессионального обучения журналистов, положенная в основу государственного стандарта по специальности «Журналистика» и «PR», включающая как общие теоретические дисциплины, так и современные технологии журналистской деятельности.*

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

+446 20 42 06

[Mulloev\\_sharif@mail.ru](mailto:Mulloev_sharif@mail.ru)



## Образовательная деятельность:

Кафедра является выпускающей и ведет подготовку специалистов по специальности - «Журналистика» и «PR». Основное направление деятельности кафедры – профессиональная подготовка журналистов для газетно-журнальной периодики, пресс-секретарь - специалист по работе со средствами массовой информации (СМИ), рекламист - специалист по организации рекламы, а также разработка общей нормы творческой деятельности журналиста для всех специализаций.

### Список ППС кафедры

**Муллоев Шариф Бокиевич** — зав.  
кафедрой д.ф.н. профессор

**Салихов Нурали Назарович** — д.ф.н.,  
профессор

**Петрушкова Виктория Викторовна** —  
к.ф.н., доцент

**Афсахзод Аббоси Аълохон** — к.ф.н., доцент

**Ашурова Дильбар Азимовна** — к.ф.н.,  
старший преподаватель

**Хомидов Диловаршо Борухдинович** —  
к.ф.н., старший преподаватель

**Низамова Саодат Аслиддиновна** — к.ф.н.  
преподаватель

**Кузьмичева Ольга Владимировна** —  
старший преподаватель

**Мадибаева Камилла Давроновна** — зав.  
кабинетом

## Будни кафедры



## Основные дисциплины:

*Техника и технология СМИ;*  
*Основы журналистики;*  
*Проектный метод в журналистике;*  
*Основы творческой деятельности журналиста;*  
*Профессиональная этика журналиста;*  
*PR-технологии в журналистике*

*Стилистика и литературное редактирование;*  
*Психология журналистики;*  
*Экономика и менеджмент СМИ;*  
*Актуальные проблемы науки и журналистика.*

### Спецкурсы:

*Факт-основа журналистской деятельности;*  
*Издательство в системе СМИ;*  
*Современные журналистские технологии;*  
*Организация работы редакции;*  
*Технология создания журн. Текста;*  
*Теория публицистики;*  
*Журналистика и имиджология;*  
*PR-технологии в печати;*  
*Глобализация и СМИ;*  
*Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях*  
*Журналист в предвыборной компании;*  
*Газетный репортаж;*  
*Выпуск газет;*  
*Журналистика и демократия;*  
*Логика в журналистике;*  
*Методы сбора информации;*  
*Журналистское мастерство;*  
*Журналистский текст;*  
*Основы аргументации в журналистике;*  
*Редактирование газетного текста;*  
*Менеджмент печатных СМИ;*  
*Освещение социальных тем и социальная реклама;*  
*Коммуникология*  
*Пресс-служба*  
*Брендинг*  
*Технологии рекламы и связей с общественностью*  
*Реклама и связи с общественностью в деятельности государственных структур*  
*Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности*  
*Реклама и связи с общественностью в политике*  
*Основы медиапланирования*