



# Российско-Таджикский (Славянский) университет



## КАФЕДРА ПЕЧАТНЫХ СМИ И PR

Специальность (42.03.02) Журналистика  
Реклама и связи с общественностью



**Шариф Бокиевич Муллоев**  
Заведующий кафедрой, доктор  
филологических наук



*Кафедра печатных СМИ и PR создана в 2006 году. Основное направление деятельности кафедры – профессиональная подготовка журналистов для газетно-журнальной периодики, а также разработка общей нормы творческой деятельности журналиста для всех специализаций.*

*Кафедрой разработана общая концепция профессионального обучения журналистов, положенная в основу государственного стандарта по специальности «Журналистика» и «PR», включающая как общие теоретические дисциплины, так и современные технологии журналистской деятельности.*

### КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

+446 20 42 06

[Mulloev\\_sharif@mail.ru](mailto:Mulloev_sharif@mail.ru)



## Образовательная деятельность:

Кафедра является выпускающей и ведет подготовку специалистов по специальности - «Журналистика» и «PR». Основное направление деятельности кафедры – профессиональная подготовка журналистов для газетно-журнальной периодики, пресс-секретарь - специалист по работе со средствами массовой информации (СМИ), рекламист - специалист по организации рекламы, а также разработка общей нормы творческой деятельности журналиста для всех специализаций.

### Список ППС кафедры

**Муллоев Шариф Бокиевич** — зав.  
кафедрой д.ф.н. профессор

**Салихов Нурали Назарович** — д.ф.н.,  
профессор

**Петрушкова Виктория Викторовна** —  
к.ф.н., доцент

**Афсахзод Аббоси Аълохон** — к.ф.н., доцент

**Ашурова Дильбар Азимовна** — к.ф.н.,  
старший преподаватель

**Хомидов Диловаршо Борухдинович** —  
к.ф.н., старший преподаватель

**Низамова Саодат Аслиддиновна** — к.ф.н.  
преподаватель

**Кузьмичева Ольга Владимировна** —  
старший преподаватель

**Мадибаева Камилла Давроновна** — зав.  
кабинетом

## Будни кафедры



## Основные дисциплины:

*Техника и технология СМИ;  
Основы журналистики;  
Просеминарий по основам журналистики;  
Основы творческой деятельности журналиста;  
Профессиональная этика журналиста;  
PR-технологии в журналистике*

*Стилистика и литературное редактирование;  
Психология журналистики;  
Экономика и менеджмент СМИ;  
Актуальные проблемы науки и журналистика.*

### Спецкурсы:

*Факт-основа журналистской деятельности;  
Издательство в системе СМИ;  
Современные журналистские технологии;  
Организация работы редакции;  
Технология создания журн. Текста;  
Теория публицистики;  
Журналистика и имиджология;  
PR-технологии в печати;  
Глобализация и СМИ;  
Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях  
Журналист в предвыборной компании;  
Газетный репортаж;  
Выпуск газет;  
Журналистика и демократия;  
Логика в журналистике;  
Методы сбора информации;  
Журналистское мастерство;  
Журналистский текст;  
Основы аргументации в журналистике;  
Редактирование газетного текста;  
Менеджмент печатных СМИ;  
Освещение социальных тем и социальная реклама;  
Коммуникология  
Пресс-служба  
Брендинг  
Технологии рекламы и связей с общественностью  
Реклама и связи с общественностью в деятельности государственных структур  
Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности  
Реклама и связи с общественностью в политике  
Основы медиапланирования*